



Einkaufen: Besuch auf dem Bauernhof

- ☑ Die SuS besuchen einen Bauernhof in ihrer Umgebung, wo Fleisch, Eier und Gemüse gezüchtet oder gepflanzt werden (es können verschiedene Bauernhöfe sein) und nach gestellten Kriterien die Tierhaltung und den Gemüseanbau beobachten. Die SuS erweitern durch den Kontakt mit landwirtschaftlichen Begriffen, Geräten, Tieren und Pflanzen ihren Wortschatz im Bereich der Landwirtschaft und Natur. Sie können neue Vokabeln und Redewendungen lernen, die sie im Alltag und in Gesprächen über das Thema verwenden können. Sie erhalten Informationen über Themen wie Landwirtschaft, Tiere, Umweltschutz und Nachhaltigkeit.

 Altersgruppe
13-15 Jahre alt

 Deutschniveau
A1, A2

 Wo?
Im Klassenzimmer, auf dem Bauernhof, Hühnerhof, Gemüseanbau

 Zeitrahmen
2 x 45 Min.

 Benötigtes Material
Handys

Kompetenzen

- ☑ **SOZIALKOMPETENZ:** Toleranz und Respekt im Umgang mit anderen
- ☑ **NATURKOMPETENZ:** Spaß am Draußen sein, die Natur beobachten lernen, Lust auf Bewegung wecken, Namen der Pflanzen, Tiere kennenlernen
- ☑ **SELBSTKOMPETENZ:** zum Fragen und Denken anregen

Wortschatz und Grammatik

- ☑ Wortschatz im Bereich der Landwirtschaft und Natur

Hintergrundinformationen und didaktische Perspektive

- ☑ Die SuS filmen sich bei der Arbeit und erstellen einen Vlog.

Einkaufen: Besuch auf dem Bauernhof (2 Stunden)

Phase	Inhalt (direkte Anweisungen für die Lehrkraft)	Media, Material
Einführung (10 Min.)	Präsentation der Lehrkraft <input checked="" type="checkbox"/> Die Lehrkraft zeigt Filme, die artgerechte Tierhaltung zeigen.	M1 Videos
Arbeitsanweisung und Diskussion (15 Min.)	Aktivität, Diskussion <input checked="" type="checkbox"/> Anhand der gesehenen Filme erstellen die SuS Kriterien für einen Besuch auf dem Bauernhof, Hühnerhof oder beim Gemüseanbau. <input checked="" type="checkbox"/> Es können folgende Kriterien erstellt werden: <ul style="list-style-type: none">- Fleisch, Milch und Eier:<ul style="list-style-type: none">- Futter,- Art der Haltung (freilaufend, im Stall, auf der Weide),- Beziehung zu den Jungtieren,- Bewegung im Raum,- Sorge für die Tiere,- Transport.- Gemüse:<ul style="list-style-type: none">- düngen,- Anzucht,- gießen,- Ernte,- Lagerung,- Transport,- Verpackung.	
Arbeitsphase (60 Min.)	Aktivität: Partnerarbeit/ Gruppenarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Die SuS recherchieren auf dem Bauernhof. <input checked="" type="checkbox"/> Die SuS filmen sich bei der Arbeit und arbeiten weiter an ihrem Vlog.	M2 Arbeitsblatt „Kriterien für den Vlog“ Handys
Hausaufgabe (5 Min.)	Hausaufgabe: Partnerarbeit/ Gruppenarbeit <input checked="" type="checkbox"/> Die Lehrkraft erinnert an die Hausaufgabe. <input checked="" type="checkbox"/> Die SuS bearbeiten den Vlog.	Handys

Materialien

M1 – Videos:

„Was gehört zu einer artgerechten Tierhaltung?“

Link zum Video: https://youtu.be/qG2_XxYpK8E?si=wFOj6RjUw6tZ2ZR4

Länge: 4:21 Min.

„Was Hühner brauchen - Bio-Freilandhaltung mit viel Auslauf“

Link zum Video: <https://www.youtube.com/watch?v=l1yJJ9MSRN4>

Länge: 3:51 Min.

„Der Valentinhof: Ein multifunktionaler Biobauernhof für alle Sinne“

Link zum Video: https://youtu.be/V8p4kjFul20?si=e_nFpghGgrEZASwc

Länge: 2:15 Min.

M2 – Arbeitsblatt „Kriterien für den Vlog“

M2 – Arbeitsblatt „Vorschlag der Kriterien für den Vlog“

1. Vielfalt der Geschäfte und Angebote

Der Vlog sollte die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten in der Stadt abdecken, einschließlich verschiedener Arten von Geschäften wie Supermärkte, Märkte, Fachgeschäfte, Einkaufszentren und Bauernhöfe. Er sollte auch die verschiedenen Produkte und Dienstleistungen, die in diesen Geschäften angeboten werden, hervorheben.



2. Aktualität

Aktualität ist entscheidend, um das Interesse aufrechtzuerhalten und sicherzustellen, dass der Vlog eine verlässliche Informationsquelle bleibt.

3. Lokaler Fokus

Der Vlog sollte einen starken lokalen Fokus haben und sich darauf konzentrieren, die Einkaufsmöglichkeiten und die Wirtschaft der eigenen Stadt zu unterstützen. Er sollte sich aktiv an der Gemeinschaft beteiligen, indem er lokale Unternehmen hervorhebt, Kundenbewertungen und Empfehlungen einbezieht und Möglichkeiten für die Zusammenarbeit mit örtlichen Geschäften und Organisationen bietet.

4. Qualitätsinhalte und Mehrwert

Der Vlog sollte qualitativ hochwertige Inhalte bieten, die einen Mehrwert bieten. Dies kann durch detaillierte Geschäftsbewertungen, Einkaufstipps, Produktvergleiche, lokale Neuigkeiten und Artikel über aktuelle Trends und Entwicklungen im Einzelhandel erreicht werden. Der Vlog sollte informativ, unterhaltsam und relevant sein, um das Interesse zu wecken und zu halten.